

به نام حضرت دوست

برنامه عملیاتی اداره توسعه فرهنگ شهروندی

در سال ۱۳۹۸

برنامه عملیاتی اداره توسعه فرهنگ شهروندی در سال ۱۳۹۸

✓ تهیه کننده: اداره توسعه فرهنگ شهروندی وابسته به معاونت اجتماعی و شهروندی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

✓ زیر نظر مرتضی رشیدی و احمد رضایی دارافشانی

✓ مدیر برنامه: احمد رضایی دارافشانی

✓ گردآوری و تنظیم: وجیهه جعفری



معاونت اجتماعی
سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان
اداره شهروندی
توسعه فرهنگ

فهرست

۲	مقدمه
۳	عملیات ۹۸ در یک نگاه
۷	توزیع توجه به محورهای راهبردی
۹	توزیع توجه به ارکان
۱۳	اولویت ها و ریز موضوعات محتوایی
۲۳	مسائل شهروندی فرهنگی از منظر برنامه سالانه سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

مقدمه :

اداره توسعه فرهنگ شهروندی در راستای تحقق وظایف سازمانی خود و برای نیل به برنامه عملیاتی سال ۹۸ با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی و ایجاد فضای گفتگومندی در تمام ارکان شهر اعم از مدیران شهری و مدیران ادواری اداره شهروندی، بررسی برنامه عملیاتی سالهای گذشته، در نظر گرفتن اسناد بالادستی و برنامه های مصوب سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی و با بهره گیری از کتابچه چشم انداز شهروندی تدوین شده در سال ۹۷، مجموعه پژوهشهای شهروندی (بررسی ارتقاء حس مسئولیت پذیری در شهروندان، بررسی مشارکت شهروندان در اداره امور شهر، چشم انداز و راهبردها و...) و برگزاری جلسات کارشناسی متعدد با مدیران عامل سازمان های مرتبط با مسائل شهروندی جهت دستیابی به اولویت ها و ریز موضوعات محتوایی شهروندی، برنامه عملیاتی پیش رو را استخراج و مبنای کار خود قرار داده است.

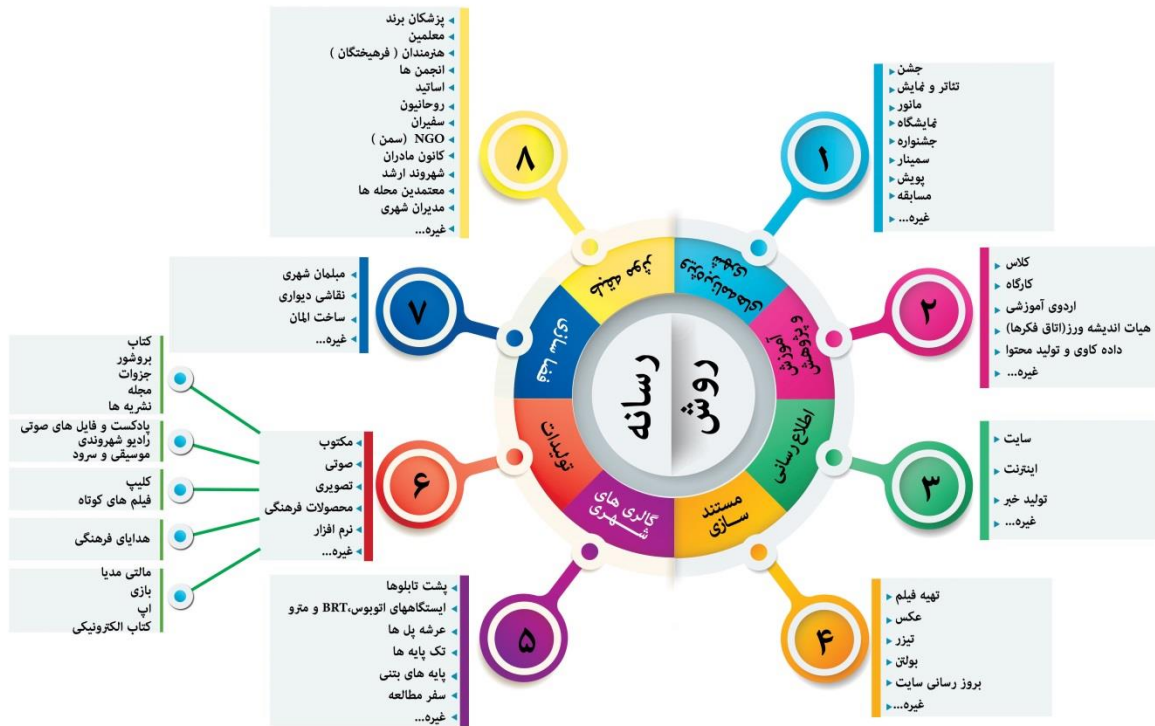
عملیات ۹۸ در یک نگاه :

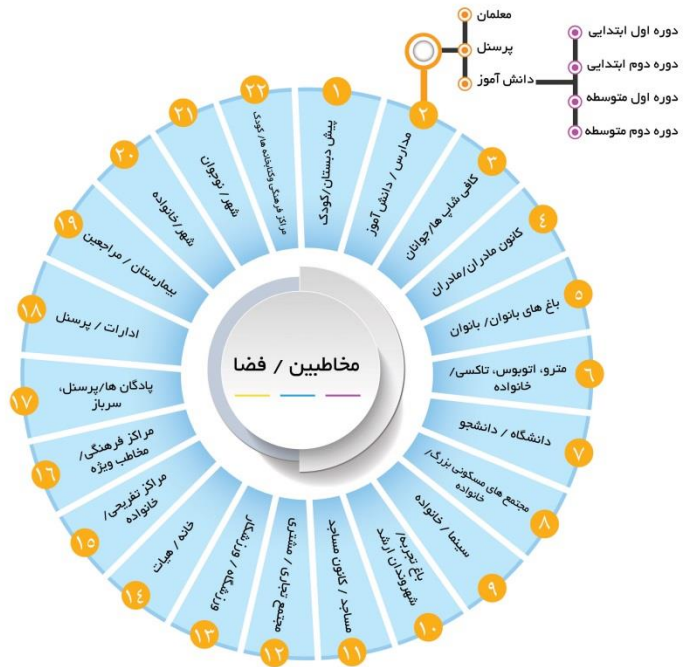
✓ موضوع و محتوا

✓ روش و رسانه

✓ فضا و مخاطب







توزیع توجه به محورهای راهبردی

توزیع توجه به محورهای راهبردی

ردیف	عنوان محور	حجم به درصد
۱	ارتقاء حس مشارکت	۷۰
۲	ارتقاء حس مسئولیت	۱۵
۳	ارتقاء حس تعلق	۱۵
	جمع کل	۱۰۰

توزیع توجه به ارکان

مخاطب

روش و رسانه

محتوا

توزیع توجه به مخاطب

ردیف	مخاطب	حجم به درصد
۱	کودک	۳۰
۲	بانوان و مادران	۲۵
۳	خانواده	۲۵
۴	سایر مخاطبین: نوجوان، جوان، دانشجویان، شهروندان ارشدو...	۲۰
	جمع کل	۱۰۰

توزیع توجه به روش / رسانه و سهم بودجه ای

ردیف	عنوان	حجم به درصد
۱	تولیدات و محصولات (نرم افزار و...)	۳۶.۳
۲	تبلیغات شهری	۲۶.۷
۳	ویژه برنامه های شهری	۷.۵
۴	فضا سازی	۵.۳
۵	آموزش و پژوهش	۱۹.۶
۶	اطلاع رسانی	۲.۱
۷	مستند سازی	۰.۵
۸	متفرقه	۲
	جمع	۱۰۰

توزیع توجه به محتوا

ردیف	موضوع
۱	حمل و نقل عمومی و پاک/حوادث ترافیکی
۲	پسماند و بازیافت
۳	پارکها و فضای سبز
۴	آتش نشانی
۵	سلامت روان(اخلاق شهروندی مدیریت خشم/آسیبهای رسانه ای و...)
۶	مصرف بهینه انرژی(برق و آب)
۷	سایر موضوعات(اورژانس،امنیت اجتماعی،ایمنی و کار،بهداشت،آلودگی ها،تغییر اقلیم و گرم شدن زمین)

اولويت ٻا وريز موضوعات

محتوايي

ردیف	اولویت های موضوع حمل و نقل و ترافیک (۱)	اولویت های ویژه	کد
۱	رعایت مقررات عبور و مرور در چهارراه ها و میادین (عابر پیاده)	✓	۱-۱۰۰
۲	عدم استفاده از تلفن همراه هنگام عبور از معابر (عابر پیاده)		۱-۱۰۱
۳	آشکار سازی لباس عابر و دوچرخه سوار با استفاده از رنگ مناسب		۱-۱۰۲
۴	استفاده از مسیرهای مجاز(پل هوایی و خط عابر)		۱-۱۰۳
۵	استفاده از کلاه ایمنی توسط موتور سوار (ایمنی و حمل و نقل)		۱-۱۰۴
۶	عدم استفاده از تلفن همراه هنگام رانندگی (ایمنی و حمل و نقل)		۱-۱۰۵
۷	عدم ورود موتور سواری به بزرگراه (ایمنی و حمل و نقل)		۱-۱۰۶
۸	عدم عبور از چراغ قرمز به خصوص در شب (ایمنی و حمل و نقل)		۱-۱۰۷
۹	عدم استفاده از خودرو به صورت تک سرنشین (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)	✓	۱-۱۰۸
۱۰	عدم استفاده از موتور سیکلت دودزا (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)		۱-۱۰۹
۱۱	عدم استفاده از خودرو های فرسوده (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)		۱-۱۱۰
۱۲	جلوگیری از آلودگی های صوتی(بوق زدن و...) (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)		۱-۱۱۱
۱۳	رعایت عبور و مرور در محدوده طرح ترافیک (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)		۱-۱۱۲
۱۴	استفاده از حمل و نقل عمومی اتوبوس / مترو/ تاکسی/ BRT (آلودگی هوا و آلودگی صوتی)	✓	۱-۱۱۳
۱۵	جلوگیری از تخلفات رانندگی مانند : پارک دوبله ، پارک در ایستگاه های اتوبوس و تاکسی ، بستن راستگرد و عدم عبور از خطوط BRT (تخلفات رانندگی)		۱-۱۱۴

ردیف	اولویت های موضوع پسماند و بازیافت (۲)	اولویت های ویژه	کد
۱	آموزش روش های اجتناب و کاهش تولید پسماند از جمله اصلاح الگوی مصرف و تغییر سبک زندگی	✓	۲-۱۲۰
۲	تفکیک پسماندهای تر و خشک خانگی از مبداء تولید (منازل، ادارات، اصناف و ...)		۲-۱۲۱
۳	جداسازی پسماندهای خطرناک خانگی از جمله اجزاء تیز و برنده و قراردادن آن در جعبه های ایمن و تحویل آن به صورت جداگانه به ایستگاه بازیافت	✓	۲-۱۲۲
۴	جداسازی پسماندهای الکترونیکی از سایر پسماندها و تحویل آنها به ایستگاه بازیافت		۲-۱۲۳
۵	آموزش و آگاه سازی شهروندان در خصوص عدم همکاری با عوامل غیرمجاز جمع آوری کننده پسماند خشک در سطح شهر به دلیل آلودگی ناشی از استفاده این مواد در کارگاههای غیر مجاز		۲-۱۲۴
۶	آگاه سازی شهروندان در خصوص نوبت جمع آوری زباله (زمان، مکان و ...)		۲-۱۲۵

ردیف	اولویت های موضوع فضای سبز (۳)	اولویت های ویژه	کد
۱	روشن نکردن آتش در پارکها جهت حفاظت از محیط زیست		۳-۱۳۰
۲	استفاده از آبهای خاکستری جهت آبیاری فضای سبز خانگی و ...		۳-۱۳۱
۳	خودداری از تردد و نشستن زیر درختان مرتفع در هنگام وزش باد		۳-۱۳۲
۴	توجه و حفاظت از درختان کهنسال به عنوان میراث کهن شهر		۳-۱۳۳
۵	توجه و استفاده از گیاهان و گلها در فضای خانه و کار جهت حفظ سلامتی و نشاط		۳-۱۳۴
۶	استفاده از گلها و گیاهان مقاوم به خشکی در فضای سبز خانگی و ...	✓	۳-۱۳۵
۷	پرهیز از هرگونه پخت و پز در فضای پارکها جهت حفاظت از پارکها		۳-۱۳۶
۸	کاهش مصرف کاغذ در ادارات		۳-۱۳۷

ردیف	اولویت های موضوع آتش نشانی (۴)	اولویت های ویژه	کد
۱	فرهنگ باز کردن مسیر برای نیروهای امدادی	✓	۴-۱۴۰
۲	عدم تجمع و فیلمبرداری با موبایل از حوادث	✓	۴-۱۴۱
۳	عدم ایجاد مزاحمت برای شماره های امدادی مانند : ۱۲۵		۴-۱۴۲
۴	اطلاع از آدرس دقیق و صحیح منزل و محل کار		۴-۱۴۳
۵	نحوه استفاده از کپسول آتش نشانی		۴-۱۴۵
۶	اطمینان از ایمنی ساختمان		۴-۱۴۶
۷	رعایت نکات ایمنی در چهارشنبه پایان سال		۴-۱۴۷
۸	نصب و استفاده ایمن وسایل گاز سوز جهت جلوگیری از خطرات گاز گرفتگی	✓	۴-۱۴۸
۹	رعایت موارد ایمنی منازل در زمان خروج طولانی مدت از منزل و محل کار		۴-۱۴۹

ردیف	اولویت های موضوع آسیبهای رسانه ای (۵)		اولویت های ویژه	کد
۱	نصب اسکیمبر بر روی دستگاه های کارتخوان به ویژه دستگاه سیار	جرائم اقتصادی		۵-۱۶۰
۲	آگاهی از روش های کلاهبرداری از طریق صفحات فیشینگ و درگاه های جعلی پرداخت			۵-۱۶۱
۳	آگاهی از روش های کلاهبرداری از طریق سایت های واسطه گر و خرید و فروش کالا		✓	۵-۱۶۲
۴	آگاهی از روش های کلاهبرداری از طریق ارسال پیامک و تماس تلفنی تحت عناوین قرعه کشی و اهدای جوایز		✓	۵-۱۶۳
۵	آگاهی از روش های کلاهبرداری از طریق اپلیکیشن های جعلی ادعیه مذهبی و نذری یاب			۵-۱۶۴
۶	آگاهی از روش های سرقت اطلاعات کاربران با استفاده از اینترنت رایگان در اماکن عمومی		✓	۵-۱۶۵
۷	هوشیاری در خصوص شگرد کلاهبرداران سایبری از طریق اجاره اماکن اقامتی و...			۵-۱۶۶
۸	آگاهی از قوانین هتک حیثیت و انتشار اطلاعات خصوصی		جرائم عمومی	✓

ردیف	اولویت های موضوع اورژانس (۶)	اولویت های ویژه	کد
۱	آشنایی با اورژانس پیش بیمارستانی و خدمات فوریت‌های پزشکی		۷-۲۰۰
۲	آموزش نحوه امدادخواهی از اورژانس ۱۱۵	✓	۷-۲۰۱
۳	مدیریت صحنه حادثه (تارسیدن اورژانس چه کنیم چه نکنیم)	✓	۷-۲۰۲
۴	آموزش همگانی روش های احیای قلبی ریوی		۷-۲۰۳
۵	آموزش کمک‌های اولیه	✓	۷-۲۰۴

ردیف	اولویت های موضوع فضیلت شهروندی / اخلاق شهروندی (سلامت روان) (۷)	ردیلت	اولویت های ویژه	کد
۱	همدلی و نوع دوستی	خشم و پرخاشگری، خودخواهی، منفعت گرایی	✓	۸-۱
۲	خویشتن داری و وقار	خشم و پرخاشگری، زیاده خواهی، هیجان طلبی		۸-۲
۳	مهربانی و خوش خلقی	دشمنی، نفرت و کینه توزی، آزار رسانی		۸-۳
۴	بردباری و تاب آوری	ناشکیبایی، ناامیدی، عدم پشتکار		۸-۴
۵	احترام و ادب ورزی	ناسپاسی، بی احترامی و بی ادبی، بدخلقی	✓	۸-۵
۶	آگاهی و خردورزی	نادانی، خطاکاری، بی اعتمادی		۸-۶
۷	همکاری و روحیه جمعی	منفعت گرایی، انزواطلبی، آسیب رسانی به دیگران	✓	۸-۷
۸	صداقت و شفافیت	فریب کاری، دروغگویی، بی اعتمادی		۸-۸
۹	نظم و آراستگی	بی مسئولیتی، بی تفاوتی، هرج و مرج طلبی		۸-۹
۱۰	صلح و دوستی	انتقام جویی، ناآرامی، خشم و نفرت		۸-۱۰

کد	اولویت های ویژه	اولویت های موضوع مصرف بهینه انرژی (۸)	ردیف
۸ -۱	✓	اصلاح الگوی مصرف در استفاده از انرژی های خانگی (آب و برق)	۱

اولویت ها و ریز موضوعات اداره توسعه فرهنگ شهروندی از منظر سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی

ردیف	نام برنامه	کد
۱	شهروند هویت مدار	۲۰-۱
۲	شهروند هویت مدار	۲۰-۲
۳	شهروند اخلاق مدار	۲۰-۳
۴	شهروند اخلاق مدار	۲۰-۴
۵	شهروند سالم	۲۰-۵
۶	شهروند سالم	۲۰-۶
۷	شهروند سالم	۲۰-۷
۸	شهروند سالم	۲۰-۸
۹	شهروند مشارکت جو	۲۰-۹

مسائل شهروندی فرهنگی از منظر برنامه سالانه

سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

عناوین کلی

عناوین کلی (مولفه/مساله)

مساله	مولفه
<input checked="" type="checkbox"/> عدم احساس تعلق کالبدی مردم به شهر: س/ش <input checked="" type="checkbox"/> تنزل ذائقه و سلیقه فرهنگی و هنری شهروندان: س	شهروند هویت مدار
<input checked="" type="checkbox"/> نبود فرهنگ گفت‌وگو: س/ش <input checked="" type="checkbox"/> عدم رعایت فرهنگ ترافیک: س/ش	شهروند اخلاق مدار
<input checked="" type="checkbox"/> ضعف آپارتمان نشینی: س <input checked="" type="checkbox"/> فرهنگ مراقبت از محیط زیست: س/ش <input checked="" type="checkbox"/> عدم مدیریت خشم: س/ش <input checked="" type="checkbox"/> حوادث شهری: س/ش	شهروند سالم
<input checked="" type="checkbox"/> ضعف مسئولیت پذیری و مشارکت اجتماعی: س/ش	شهروند مشارکت جو

س: مسائل مربوط به سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

ش: مسائل مربوط به اداره توسعه فرهنگ شهروندی